

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ №1»

**РАССМОТРЕНО**

Педагогическим советом  
Протокол № 15 от « 29 » 08.2022 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом № 01-04-01-163  
от «29» 08.2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»  
социально-гуманитарной направленности**

**Уровень программы:** базовый  
**Возраст обучающихся:** 15-17 лет  
**Срок реализации:** 1 год

Составитель: Матвеева Светлана Семёновна,  
учитель русского языка и литературы

**МИНУСИНСК, 2022**

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.**

Данная программа разработана на основе программы элективного курса «Азбука журналистики» (авторы- О.И.Липилкина, к.ф.н, доцент, зав.кафедрой истории и теории журналистики Ставропольского государственного университета, Е.Ю.Умнова, аспирантка СГУ, И.А.Горюнова, учитель высшей категории) в соответствии с основными нормативными программными документами в области общего и дополнительного образования РФ и Красноярского края:

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Федерального закона РФ от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устава МАОУ «Гимназия № 1»

а так же с учётом индивидуальных и возрастных особенностей учащихся.

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и предназначена для удовлетворения познавательных интересов учащихся в сфере журналистики, филологии.

### **Новизна и актуальность программы.**

Содержание программы является симбиозом журналистики, литературоведения, психологии и филологии, как первоосновы деятельности современного журналиста, корреспондента, корректора.

Актуальность программы определяется родительским запросом на получение теоретических и практических навыков журналистики.

### **Отличительные особенности программы.**

Данная программа отличается от подобных большим количеством часов практики. Проба себя в роли журналиста, корреспондента поможет развитию творческого мышления, навыков совместной деятельности, диалогического мышления, сделает и речь, и технику преподнесения письменной и устной информации в наиболее продуктивном и эффективном плане.

### **Адресат программы, срок реализации и объём учебных часов.**

Программа рассчитана на обучающихся 15-17 лет, имеющих удовлетворительный уровень базового образования, проявляющих интерес к журналистской деятельности, стремящихся к мобильности и приобретению навыков делового общения.

Срок реализации-1 год (74часа-2 занятия в неделю в очной форме. Продолжительность занятия -45 минут).

Наполняемость разновозрастной группы-25 человек.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.

**Цель:** Формирование компетентности в сфере журналистики через расширение знаний в области лингвистики и литературоведения.

**Задачи:**

- Воспитывать социально-ценные личностные качества в процессе формирования интереса к журналистской деятельности;
- Способствовать развитию творческого и диалогического мышления, навыков совместной деятельности, умения анализировать информацию;
- Формировать профессиональные компетентности профессии «журналист» на начальном уровне.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

### Учебный план.

№	Тема	Кол-во часов		Форма контроля и аттестации
		теория	практика	
<b>1. Журналистика как вид деятельности и профессия</b>		<b>32 часа</b>		тестирование
1.1.1.	<b>Профессия-журналист.</b>	2ч	6ч	
1.1.2.	<b>Виды средств массовой информации.</b>	3ч	6ч	
1.1.3.	<b>Особенности взаимодействия с аудиторией.</b>	2ч	5ч	
1.1.4.	<b>Этико-правовые основы журналистики.</b>	2ч	2ч	
1.1.5.	<b>Экономика и маркетинг СМИ.</b>	2 ч	2ч	
<b>2. Речевая культура журналиста</b>		<b>20 часов</b>		тестирование
2.1.1.	<b>Культура устной речи.</b>	2 ч	4ч	
2.1.2.	<b>Культура письменной речи.</b>	2 ч	4ч	
2.1.3.	<b>Редактирование текста.</b>	2 ч	6ч	
<b>3. Журналистский текст</b>		<b>18 часов</b>		тестирование
3.1.1.	<b>Методы сбора информации.</b>	2ч	2ч	Защита творческой работы.
3.1.2.	<b>Структура журналистского текста.</b>	4ч	2ч	
3.1.3.	<b>Основные жанры.</b>	2ч	6ч	
<b>4. Итоговая работа.</b>			<b>4ч</b>	Защита проекта. Зачёт
<b>ИТОГО</b>		<b>74 часа</b>		

### Содержание учебного плана.

#### 1. Журналистика как вид деятельности и профессия

##### 1.1.1. Профессия-журналист.

- Понятие «информация». Потребность общества в новой информации. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д.(2ч)

- Просмотр и анализ журналистских видеосюжетов и статей. Составление иерархии профессиональных качеств журналиста. Подготовка проекта(создание номера газеты или журнала)(6ч)

#### **1.1.2. Виды средств массовой информации.**

- Газета и журнал. Особенность радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.(3ч)
- Изучение и анализ разных видов СМИ. Деловая игра «Трансформация информации». Подготовка проекта.(6ч)

#### **1.1.3. Особенности взаимодействия с аудиторией.**

- Аудитория- потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения – убеждение, внушение.(2ч)
- Опрос общественного мнения. Публичное чтение докладов. Подготовка проектов.(5ч)

#### **1.1.4. Этико-правовые основы журналистики.**

- Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.(2ч)
- Просмотр и анализ журналистских расследований.(2ч)

#### **1.1.5. Экономика и маркетинг СМИ.**

- СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынке информации.(2ч)
- Тестирование.(2ч)

### **2. Речевая культура журналиста**

#### **2.1.1. Культура устной речи.**

- Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удерживания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих), ее виды и построение.(2ч)
- Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений. Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Подготовка проектов.(4ч)

#### **2.1.2. Культура письменной речи.**

- Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио- и телетекстов. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.(2ч)
- Написание статьи. Подготовка проектов.(4ч)

#### **2.1.3. Редактирование текста.**

- Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Коррекционные знаки.(2ч)

- Редактирование статей. Подготовка проектов. Тестирование.(6ч)
- 3. Журналистский текст**
- 3.1.1. Методы сбора информации.**
- Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. (2ч)
  - Наблюдение, работа с документами. Деловая игра «Интервью».(2ч)
- 3.1.2. Структура журналистского текста.**
- Заголовок (его основные функции и требования к нему), Лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.(4ч)
  - Анализ газетных текстов. Подготовка проектов.(2ч)
- 3.1.3. Основные жанры.**
- Особенность заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон - краткая характеристика. (2ч)
  - Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров.(4ч)
  - Защита творческой работы.(2ч)
- 4.Итоговая работа (4ч)**

#### **4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.**

##### *Личностные результаты:*

- появление выраженного интереса учащихся к журналистской деятельности;
- ориентация на понимание причин успеха в творческой деятельности;
- способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности;
- основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность,
- любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда, культурному наследию.

##### *Метапредметные результаты:*

- появление обоснованных личных пристрастий к различным темам и жанрам;
- навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- умение адекватно воспринимать оценку своих работ окружающих.
- умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль своей творческой деятельности;
- умение анализировать, классифицировать информацию;

##### *Предметные результаты:*

- Знание форм информационной деятельности и профессии;
- Сформированность понятия этики и права журналистики;

- Знание видов и аудиторий СМИ;
- Ориентированность на информационном рынке;
- Знание структуры жанров журналистского текста;
- Умение анализировать текст как результат журналистской деятельности;
- Умение создавать заметки, репортажи, интервью, статьи;
- Первичные навыки создания газетного номера.

## **5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.**

№	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки итоговой аттестации
<b>1</b>	2022-2023	06.09.2022	27.05.2023	37	74	1 раз в неделю 2 часа	<b>20.05- 27.05.2023</b>

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.**

### **Материально-техническое и информационное обеспечение.**

Для реализации программы используются:

1. Интерактивная доска-1шт.
2. Персональный компьютер-15 шт.
3. Проектор-1шт.
4. Фотоаппарат-2шт.
5. Видеокамера-1шт.
6. Принтер-3 шт.
7. Брошюратор-1 шт.
8. Столы ученические-15шт.

Раздаточный материал для работы на занятиях и самостоятельной творческой деятельности:

- публикации периодических изданий;
- материалы из периодических изданий;
- архивные выпуски школьной газеты;
- презентации;
- тематические фильмы и мастер-классы;

### **Информационный материал:**

методические материалы и книги по журналистике и стилистике.

### **Электронные образовательные ресурсы.**

1. Закон о СМИ // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

2. Профессиональная этика журналистов – международные и российские акты // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
3. Корконосенко С.Г., Основы журналистики: учебник для вузов/ Корконосенко С.Г.  
// <https://knigi.link/jurnalistika-uchebniki/osnovyi-jurnalistiki-uchebnik-dlya-vuzov.html>
4. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru/>
5. Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста/ Лазутина Г.В. // <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
6. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>
7. Есин Б.И., История русской журналистики (1703-1917)/ Есин Б.И. // <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/7.pdf>

## **7. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.**

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования и защиты творческих работ. Итоговая аттестация проходит в форме защиты проекта.

Выполняя ту или иную работу, ученик набирает определенное количество баллов: набранные за полугодие 50-60 баллов соответствует оценке «зачтено», 61-80 баллов- «хорошо», свыше 80 баллов- «отлично». Общее количество баллов складывается из количества баллов, полученных в ходе выполнения обязательных и дополнительных (выбранных) заданий.

Выполнение заданий обычной сложности – 3-5 баллов, повышенной- до 10 баллов. За внешнюю экспертизу (публикация, выступление с научным сообщением по проблематике СМИ, работа теле-, радиожурналиста и пр.) ставится 10 баллов.

Диагностический материал представлен **в приложении 1.**

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.**

Программа корректируется в процессе проведения занятий. Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Предложения юных журналистов используются при составлении плана учебных занятий, становятся основой новых проектов.

### **Методы обучения**

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы обучения:

- перцептивные методы (передача и восприятие информации посредством органов чувств);
- словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
- наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
- иллюстративно-демонстративные;

- практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
- логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция);
- гностические (организация мыслительных операций – проблемно-поисковые, самостоятельная работа, проблемные ситуации и пробы);
- диалог между педагогом и обучающимся, между обучающимися.

#### **Формы занятий:**

- беседы;
- устное изложение учебного материала, какого-либо вопроса или темы;
- знакомство с различными информационными изданиями,
- анализ газет и журналов;
- диалоги;
- дискуссии;
- ток-шоу;
- деловая игра;
- анализ собранного материала;
- интервью с интересным респондентом;
- заседания редакционной коллегии;
- встреча юных корреспондентов, обмен опытом
- экскурсии с целью сбора материала;
- репортажи с места событий;
- выпуск газеты.

### **9. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА(см. Приложение 2)**



## 10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка (нормы употребления слов, фразеологических выражений и грамматических конструкций). М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2010.
2. Бирик А.К. , Мокиенко В.Н., Степанова Л.И. Словарь фразеологических синонимов русского языка. - М.: АСТ-ПРЕСС, 2009.
3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – РИП-холдинг, 2003.
4. Подобед Н. В. Кружок журналистики: основные методы обучения учащихся старших классов основам журналистики: методические рекомендации. – Минск: МГДДиМ, 2008.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - Международный центр журналистики, 1996.
6. Теория и методика журналистского творчества. - М., 1998.
7. Цвик. В.П., Введение в журналистику. МНЭПУ. 2000.
8. Щекочихин Ю. Три эпохи российской журналистики. - Медиамир, 2010.
9. Былинский К. И., Никольский Н. Н. Справочник по орфографии и пунктуации для работников печати.
10. Картер А., Мишель Н. Современный дизайн газет. М., 2005. Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий.
11. Кокорин А. В. Создание электронной версии печатного издания.
12. Крылов Г.А. Словарь ошибок русского языка. - СПб., Victory, 2010.
13. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты Т1|4 М., 2002.
14. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие по журналистике. М: Аспект-Пресс, 2000.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. М., 2000
16. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 1999.
17. Лукина М.М. Технология интервью. М., 2001.
18. Подобед Н. В. Кружок журналистики: основные методы обучения учащихся старших классов основам журналистики: методические рекомендации. – Минск: МГДДиМ, 2008.

Тест №1.

**1. Журналистика – это....**

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

**2. Журналист – это...**

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

**3. Основные методы получения информации**

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

**4. Основные жанры школьной газеты.**

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

**5. Лид – это...**

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

**6. Желтая пресса – это...**

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

**7. Закон о СМИ регулирует**

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.

- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

**8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
- В. Это международный закон о журналистах.
- Г. Это необязательное соблюдение норм.

**9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году
- В. В 1994 году
- Г. В 2004 году

**10. К основным методам исследования аудитории относится:**

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

**Дайте ответ:**

1. Назовите виды СМИ.  
(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)
2. Назовите основные качества журналиста  
(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?  
(публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?(индивидуальные, групповые, массовые)
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?(очное, заочное)
6. Переведите на русский public relations.(связи с общественностью)
7. Нужна ли нам жёлтая пресса?(свое мнение)
8. Каким вы видите СМИ в будущем?  
Напишите в виде школьной заметки

**Тест №2.**

1. Понятие языковой нормы характерно для
  - а) литературного языка,
  - б) жаргона,
  - в) диалекта.

2. Определите тип ошибки в словосочетании главный лейтмотив:

- а) речевая недостаточность,
- б) речевая избыточность,
- в) семантическая ошибка.

3. Тест. Найдите предложение без грамматических ошибок.

- а) Приедешь с Москвы – зайдешь.
- б) Народ толпился у магазина с самого утра.
- в) Это показалось мне наиболее интереснее.

4. Основная функция языка –

- а) коммуникативная,
- б) контактоустанавливающая,
- в) магическая.

5. Нормам произношения посвящена

- а) орфография,
- б) графика,
- в) орфоэпия.

6. В каком слове перед звуком [э] произносится твердый согласный?

- а) теория,
- б) критерий,
- в) ренегат.

7. В каком слове допустимы два варианта ударения?

- а) одновременно,
- б) красивее,
- в) позвонит.

8. Какой глагол не имеет формы I лица настоящего/будущего времени?

- а) победить,
- б) судить,
- в) кудахтать.

9. Найдите нарушение в употреблении собирательных числительных.

- а) пятеро мышат,
- б) пятеро учеников,
- в) пятеро учениц.

10. Найдите нарушение в строении фразеологизма.

- а) темна вода во облацех,
- б) не робкой десятки,
- в) не солоно хлебавши.

11. Не является синонимом к слову герой

- а) персонаж,
- б) протагонист,
- в) антагонист.

12. Укажите ошибочное словосочетание:

- а) гармоничные отношения,
- б) гармонический союз,
- в) гармонический ряд.

13. Найдите предложение без грамматической ошибки.

- а) Я по вас соскучился.
- б) Я с тебя поражаюсь.
- в) Я привез это с деревни.

14. Пример речевой избыточности –

- а) фантастически безграмотный,
- б) кавалькада всадников,
- в) страшная катастрофа.

15. Войдя в комнату, мне показалось, что здесь стало еще сильнее грязнее. Укажите верный вариант коррекции предложения.

- а) Войдя в комнату, я увидел, что здесь стало еще грязнее.
- б) Войдя в комнату, мне показалось, что здесь стало еще грязнее.
- в) Когда я вошел в комнату, мне показалось, что здесь стало сильнее грязнее.

16. Молодая биологичка показала новую школьную мебель. Укажите неверный вариант исправления ошибки.

- а) Молодая учительница биологии показала новую школьную мебель.
- б) Молодой биолог показала новую школьную мебель.
- в) Молодая биологиня показала новую школьную мебель.

17. К официально-деловому стилю речи не относятся:

- а) тезисы доклада для конференции,
- б) милицейские протоколы,
- в) справки об успеваемости.

18. Отметьте словосочетание с нарушением лексической сочетаемости:

- а) карие пряди,
- б) коричневые брови,
- в) вороная грива.

19. Найдите ошибку в склонении числительных:

- а) пятьюдесятью пятью,
- б) пятьдесят пятому,

в) пятьсотым.

20. Найдите ошибку в употреблении существительного с предлогом.

- а) по прибытии поезда,
- б) по приезде домой,
- в) по окончании сессии.

21. Использование эмоционально окрашенной лексики характерно для

- а) публицистического,
- б) официально-делового,
- в) научного стиля.

22. Найдите ошибку в образовании форм существительных:

- а) несколько юнкеров,
- б) новых чулков,
- в) пару носков.

23. Укажите предложение с грамматической ошибкой.

- а) Открывая дверь, она легко скрипнула.
- б) Когда мы открывали дверь, она легко скрипнула.
- в) Открывая дверь, мы услышали легкий скрип.

24. Найдите предложение с ошибкой.

- а) Вошедший снял промокшее пальто, и теперь его можно было повесить.
- б) Он был не только двоечником, но и вруном.
- в) Мальчик оказался на редкость сообразительным, хотя и упрямым.

25. Найдите предложение со стилистической ошибкой.

- а) Разобраться в этом хаосе не представлялось возможным.
- б) Безапелляционным тоном он навел шороху в этом осином гнезде.
- в) Мы рванули с места преступления как ошпаренные.

26. Смешение признаков других стилей уместно

- а) в официально-деловом,
- б) научном,
- в) художественном стиле.

27. Укажите ряд, в котором перечислены жанры публицистического стиля:

- а) очерк, заметка, интервью,
- б) инструкция, протокол, докладная,
- в) реферат, монография, диссертация.

28 - Тест. Найдите предложение, в котором деепричастный оборот употреблен неверно.

- а) Спрыгнув со стула, я пошатнулся.

- б) Спрыгнув со стула, у меня закружилась голова.
- в) Пошатнувшись, я спрыгнул со стула.

29. В тексте фиксируется использование однородности членов предложения. Укажите оптимальный вариант коррекции.

- а) В тексте используются однородные члены предложения.
- б) В тексте отмечается использование однородных членов предложения.
- в) В тексте зафиксирована однородность членов предложения.

30. Клише, стандартизованные конструкции характерны для

- а) публицистического,
- б) научного,
- в) официально-делового стиля.

### Тест №3.

1. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

2. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

3. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

4. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- Отчет
- Заметка

5. Журналистика образно называется:

- Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

6. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября

- 13 января
- 11 июня

7. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- Репортаж
- Очерк
- Интервью

8. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- Репортаж

9. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

10. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15
- 49
- 109

11. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- Литературная основа

12. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

13. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- Оператор
- Осветитель

14. Какой монтаж не свойственен журналистскому произведению?

- Перпендикулярный
- Параллельный



- Перекрестный

15. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- «Женский вестник»

16. Объем рекламы в теле- и радиозфире не должен превышать:

- 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

17. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

18. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

19. Не являются компонентом журналистской системы:

- Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

20. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

21. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

22. Укажите свойство массовой информации.

- Общепризнанность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

23. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- Правка материалов других сотрудников

24. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- Высокий уровень общей активности
- Общительность

25. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

26. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

27. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

28. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

29. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

30. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ №1»

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по ВР

\_\_\_\_\_ Сивакова У.Ю.

29.08.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**на 2022-2023 учебный год**  
**к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе**  
**«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Составитель: Матвеева Светлана Семёновна,  
учитель русского языка и литературы

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и предназначена для удовлетворения познавательных интересов учащихся в сфере журналистики, филологии.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.

**Цель:** Формирование компетентности в сфере журналистики через расширение знаний в области лингвистики и литературоведения.

**Задачи:**

- Воспитывать социально-ценные личностные качества в процессе формирования интереса к журналистской деятельности;
- Способствовать развитию творческого и диалогического мышления, навыков совместной деятельности, умения анализировать информацию;
- Формировать профессиональные компетентности профессии «журналист» на начальном уровне.

## 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ:

В данном учебном году организованы две группы. Занятия в каждой группе проводятся 1 раз в неделю продолжительностью 2 академ. часа (90 минут).

### Расписание занятий:

Группа №1		Группа №2	
вторник	15.00-16.30	суббота	9.00-10.30

## 4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН группы №1.

№	месяц	число	Количество часов	тема	Форма контроля
1	09		1	<b>Профессия-журналист.</b> Понятие «информация». Потребность общества в новой информации.	
2			1	Профессиональные качества журналиста.	
3			1	Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.	
4			1	Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.	
5			1	Просмотр и анализ журналистских видеосюжетов и статей.	
6			1	Просмотр и анализ журналистских видеосюжетов и статей.	
7			1	Профессия-журналист. Подготовка проектов.	
8			1	Профессия-журналист. Подготовка проектов.	
9	10		1	<b>Виды средств массовой информации.</b>	

10		1	Газета и журнал. Особенность радио- и тележурналистики.	
11		1	Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.	
12		1	Изучение и анализ разных видов СМИ.	
13		1	Изучение и анализ разных видов СМИ. Подготовка проекта.	
14		1	Деловая игра «Трансформация информации».	
15		1	Виды средств массовой информации. Подготовка проекта.	
16		1	Виды средств массовой информации. Подготовка проекта.	
17	11	1	Виды средств массовой информации. Подготовка проекта.	
18		1	<b>Особенности взаимодействия с аудиторией.</b> Исследование аудитории.	
19		1	Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения.	
20		1	Опрос общественного мнения.	
21		1	Опрос общественного мнения.	
22		1	Публичное чтение докладов.	
23		1	Публичное чтение докладов. Подготовка проектов.	
24		1	Публичное чтение докладов. Подготовка проектов.	
25		1	<b>Этико-правовые основы журналистики.</b> Закон РФ о СМИ.	
26		1	Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.	
27	12	1	Просмотр и анализ журналистских расследований.	
28		1	Просмотр и анализ журналистских расследований.	
29		1	<b>Экономика и маркетинг СМИ.</b> СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания.	
30		1	Продвижение СМИ на рынке информации.	
31		1	Тестирование	
32		1	Тестирование	тест
33		1	<b>Культура устной речи.</b> Приемы привлечения и удерживания внимания.	
34		1	Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия, ее виды и построение.	
35	01	1	Выступление перед аудиторией	
36		1	Выступление перед аудиторией	
37		1	Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений.	
38		1	Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Подготовка проектов.	
39		1	<b>Культура письменной речи.</b> Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио- и телетекстов.	
40		1	Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.	
41	02	1	Написание статьи. Подготовка проектов.	
42		1	Написание статьи. Подготовка проектов.	
43		1	Написание статьи. Подготовка проектов.	
44		1	Написание статьи. Подготовка проектов.	

45		1	<b>Редактирование текста.</b> Виды вычитки текста и редакторской правки.	
46		1	Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректорские знаки	
47		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
48		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
49	03	1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
50		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
51		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
52		1	Тестирование	тест
53		1	<b>Методы сбора информации.</b> Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.	
54		1	Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.	
55		1	Наблюдение, работа с документами.	
56		1	Деловая игра «Интервью».	
57	04	1	<b>Структура журналистского текста.</b> Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
58		1	Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
59		1	Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
60		1	Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
61		1	Анализ газетных текстов. Подготовка проектов.	
62		1	Анализ газетных текстов. Подготовка проектов.	
63		1	<b>Основные жанры.</b> Особенность заметки, репортажа, интервью, статьи.	
64		1	Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон -краткая характеристика.	
65	05	1	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	
66		1	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	Защита творческой работы
67		1	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	
68		1	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	
69		1	Защита творческой работы	
70		1	Защита творческой работы	
71		1	<b>Итоговая работа</b>	Защита проекта
72	1	<b>Итоговая работа</b>		
73	1	<b>Итоговая работа</b>		
74	1	<b>Итоговая работа</b>		

#### 4.КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН группы №2.

№	месяц	число	Количество часов	тема	Форма контроля
1	09		1	<b>Профессия-журналист.</b> Понятие «информация». Потребность общества в новой информации.	
2			1	Профессиональные качества журналиста.	
3			1	Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.	
4			1	Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.	
5			1	Просмотр и анализ журналистских видеосюжетов и статей.	
6			1	Просмотр и анализ журналистских видеосюжетов и статей.	
7			1	Профессия-журналист. Подготовка проектов.	
8			1	Профессия-журналист. Подготовка проектов.	
9	10		1	<b>Виды средств массовой информации.</b>	
10			1	Газета и журнал. Особенность радио- и тележурналистики.	
11			1	Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.	
12			1	Изучение и анализ разных видов СМИ.	
13			1	Изучение и анализ разных видов СМИ. Подготовка проекта.	
14			1	Деловая игра «Трансформация информации».	
15			1	Виды средств массовой информации. Подготовка проекта.	
16			1	Виды средств массовой информации. Подготовка проекта.	
17			1	Виды средств массовой информации. Подготовка проекта.	
18			1	<b>Особенности взаимодействия с аудиторией.</b> Исследование аудитории.	
19	11		1	Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения.	
20			1	Опрос общественного мнения.	
21			1	Опрос общественного мнения.	
22			1	Публичное чтение докладов.	
23			1	Публичное чтение докладов. Подготовка проектов.	
24			1	Публичное чтение докладов. Подготовка проектов.	
25			1	<b>Этико-правовые основы журналистики.</b> Закон РФ о СМИ.	
26			1	Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.	
27	12		1	Просмотр и анализ журналистских расследований.	
28			1	Просмотр и анализ журналистских расследований.	
29			1	<b>Экономика и маркетинг СМИ.</b> СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания.	
30			1	Продвижение СМИ на рынке информации.	
31			1	Тестирование	
32			1	Тестирование	

тест



33		1	<b>Культура устной речи.</b> Приемы привлечения и удерживания внимания.	
34		1	Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия, ее виды и построение.	
35	01	1	Выступление перед аудиторией	
36		1	Выступление перед аудиторией	
37		1	Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений.	
38		1	Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Подготовка проектов.	
39		1	<b>Культура письменной речи.</b> Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио- и телетекстов.	
40		1	Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.	
41	02	1	Написание статьи. Подготовка проектов.	
42		1	Написание статьи. Подготовка проектов.	
43		1	Написание статьи. Подготовка проектов.	
44		1	Написание статьи. Подготовка проектов.	
45		1	<b>Редактирование текста.</b> Виды вычитки текста и редакторской правки.	
46		1	Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки	
47		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
48		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
49	03	1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
50		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
51		1	Редактирование статей. Подготовка проектов.	
52		1	Тестирование	тест
53		1	<b>Методы сбора информации.</b> Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.	
54		1	Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.	
55		1	Наблюдение, работа с документами.	
56		1	Деловая игра «Интервью».	
57	04	1	<b>Структура журналистского текста.</b> Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
58		1	Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
59		1	Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
60		1	Заголовок, Лид, смысловые части, подпись.	
61		1	Анализ газетных текстов. Подготовка проектов.	
62		1	Анализ газетных текстов. Подготовка проектов.	
63		1	<b>Основные жанры.</b> Особенность заметки, репортажа, интервью, статьи.	
64		1	Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон -краткая характеристика.	
65		1	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	
66		1	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	

<b>67</b>	<b>05</b>		<b>1</b>	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	<b>Защита творческой работы</b>
<b>68</b>			<b>1</b>	Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров	
<b>69</b>			<b>1</b>	Защита творческой работы	
<b>70</b>			<b>1</b>	Защита творческой работы	
<b>71</b>			<b>1</b>	<b>Итоговая работа</b>	<b>Защита проекта. зачёт</b>
<b>72</b>			<b>1</b>	<b>Итоговая работа</b>	
<b>73</b>			<b>1</b>	<b>Итоговая работа</b>	
<b>74</b>			<b>1</b>	<b>Итоговая работа.</b>	